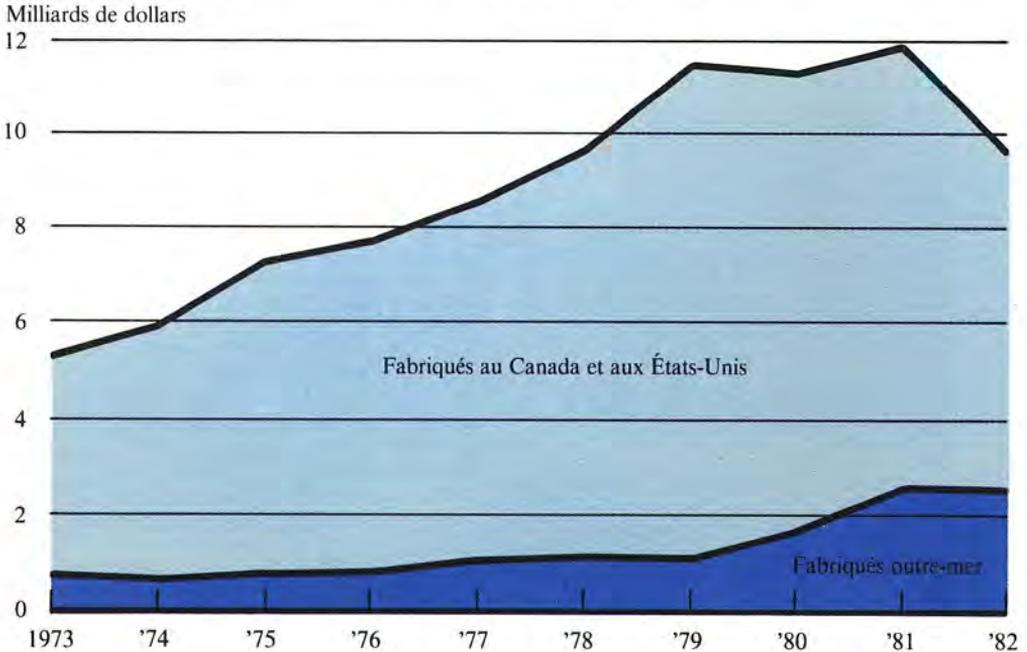


Graphique 17.1  
**Ventes au détail de véhicules automobiles neufs au Canada**



l'économie nationale. En effet, elles représentent l'un des premiers postes de la dépense personnelle globale en biens et services de consommation dans le produit national brut. Les chiffres de vente des marchandises sensibles aux fluctuations des prix telles que les automobiles neuves ont traduit dans une large mesure la circonspection des consommateurs en 1982, année où les taux d'intérêt ont atteint leur maximum. Le tableau 17.5 montre que le fléchissement constant des ventes de véhicules automobiles neufs, amorcé en 1979, s'est accentué en 1982, où seulement 920,902 véhicules ont été vendus contre 1,190,882 en 1981, ce qui représente une baisse de 22,7 %. Pour la première fois en 10 ans, la valeur des ventes a chuté de 17,6 %, passant de \$11,9 milliards en 1981 à \$9,8 milliards en 1982. La récession a surtout touché la catégorie des véhicules utilitaires; en effet seulement 207,421 ont été vendus, soit 27,6 % de moins qu'en 1981. Les ventes de voitures particulières ont baissé de 21,1 % pour s'établir à 713,481.

La crise de l'énergie attribuable aux deux majorations successives du prix de l'essence, dans les années 1970, et la croissance sans précédent du commerce mondial des véhicules automobiles ont incité les consommateurs à changer radicalement leurs habitudes et leurs attitudes dans ce secteur de l'économie. Dans un mouvement de revirement, les Canadiens ont adopté de préférence des voitures

plus petites qui consomment moins d'essence. En 1982, 224,046 voitures particulières neuves fabriquées outre-mer étaient vendues au Canada, ce qui représente 31,4 % des 713,481 vendues. Le gouvernement fédéral a jugé cette tendance tellement alarmante qu'en avril 1981, il a imposé des restrictions à l'importation de véhicules automobiles de fabrication japonaise afin de limiter le nombre de modèles disponibles et de protéger l'industrie canadienne.

La Division du commerce et des services de Statistique Canada recueille des statistiques sur les véhicules automobiles neufs directement auprès des fabricants canadiens et des importateurs ou distributeurs de véhicules neufs exclusivement qui exercent leur activité au Canada. Ces sources fournissent des données sur le nombre de véhicules automobiles vendus par leur réseau de concessionnaires et sur la valeur totale des ventes. Les statistiques sur le nombre peuvent ne pas correspondre exactement à d'autres données existantes, par exemple sur les expéditions des fabricants ou sur les immatriculations, à cause des différences dans les définitions, les concepts et le traitement des chiffres.

**17.1.4 Librairies de campus**

Des statistiques sur le commerce de détail sont recueillies chaque année auprès de plus de 200 librairies situées sur les campus des universités et